



« LE MEILLEUR MOYEN DE PRÉDIRE L'AVENIR EST DE LE CRÉER »



Pierre GATTAZ
Président du MEDEF

Toutes les entreprises évoluent dans une équation de transformations, d'incertitudes et d'enjeux souvent irréconciliables. Dominer la complexité et en faire un atout compétitif peut parfois sembler improbable à celui qui se refuse à dépasser les modèles standards. Savoir s'entourer des compétences qui permettent de sortir du cadre peut être la clé.

C'est le propre de la formation doctorale que de mettre l'étudiant à l'épreuve des doutes pour qu'il puisse s'imposer par la créativité. L'expérience acquise et l'exigence méthodologique sont ensuite transposables dans de multiples contextes professionnels.

Mais les entreprises connaissent peu ou mal le doctorat. Elles peinent à identifier les profils de docteurs correspondant à leur activité, à leur potentiel d'innovation. Pire encore, elles ne savent pas où et comment les trouver.

Quant aux docteurs, beaucoup d'entre eux savent mal partager leurs expériences et leurs atouts ou encore ignorent la palette des opportunités qui s'offrent à eux : la R&D, bien sûr, mais aussi le conseil, la propriété industrielle, la qualité, le marketing, le développement de projets industriels ou de services, l'international...

Pour y remédier, l'Association Bernard Gregory (ABG), la Conférence des Présidents d'Université (CPU) et le MEDEF - se sont unis pour concevoir *MyDocPro*, une plateforme et une base de référence des compétences des docteurs.

Accessible sur le site www.mydocpro.org, entreprise comme docteur peuvent ouvrir (gratuitement) un compte personnel et créer leur profil. Je vous propose de sauter le pas sur notre stand au sein des RUE 2016.

Aide à la construction « d'e-portfolio », le site *MyDocPro* permet aux docteurs d'y décrire leurs compétences sur la base de critères compréhensibles et reconnus par les entreprises et de les illustrer par des expériences acquises dans le cadre de leurs travaux de recherche.

Les entreprises peuvent y décrire leurs domaines de recherche et les profils de compétences qu'elles recherchent mais aussi susciter l'intérêt des docteurs pour leur activité.

MyDocPro a donc pour ambition de matcher entreprises et docteurs autour d'ambitions communes. C'est aussi un formidable outil de valorisation de l'infini potentiel d'innovation dans notre pays.

Entreprises, docteurs « Le meilleur moyen de prédire l'avenir est de le créer ».

Ensemble.