

## Rencontres Universités – Entreprises 2013 : premier bilan Une nouvelle étape franchie

**Paris, le 23 avril 2013** – Avec 150 exposants, moitié publics, moitié privés, près de 8 000 visiteurs dont 20 % de plus de professionnels qu'en 2012, les Rencontres Universités Entreprises (RUE 2013) ont marqué une nouvelle étape dans la construction des relations pérennes entre les milieux économiques et universitaires. Quantitativement, mais également qualitativement avec l'élargissement des thématiques traitées et l'implication de décideurs au plus haut niveau. « *Un club de cinq patrons à l'université* » titrait *Le Monde* daté du 18 avril dans un long article consacré à la signature de la « Charte Universités - Entreprises Partenaires », reconnaissance publique de ce rapprochement effectif. Née du travail collectif du conseil scientifique créé par AEF à l'occasion des RUE, avec cinq grands patrons d'entreprises\* et cinq présidents d'université\*, cette charte définit des axes concrets d'engagement réciproques et invite leurs homologues à les rejoindre, certains en ayant déjà émis le souhait.

En 2013, toujours fidèle à sa mission fédératrice, AEF s'est particulièrement attachée à rapprocher l'ensemble des acteurs de l'éco-système de la recherche par la création d'un Village R&D-Innovation centré sur les plates-formes technologiques. Représentants des alliances et organismes de recherche, enseignants-chercheurs, ingénieurs de recherche et présidents de plates-formes, responsables R&D de grandes entreprises et représentants de PME, post-docs ont échangé dans le cadre d'ateliers experts, d'animations sur les stands ou encore dans le cadre de moments informels comme le déjeuner des directeurs de R&D et des responsables des structures de valorisation (CVT, SATT).

Au delà de ce secteur, tous les centres d'intérêt des universités ont été passés au crible, que ce soit le champ désormais traditionnel aux RUE de la formation/insertion, que ceux également majeurs pour l'Université et ses partenaires institutionnels et économiques (industries, services), comme le numérique ou l'attractivité des campus. Avec les Masterclass, les responsables de master d'une vingtaine d'universités (France entière) ont fait découvrir leurs « pépites » aux responsables d'entreprises, dans le cadre de 150 rendez-vous programmés, avec la perspective de contacts et d'actions concrètes.

### - Le goût du partage, dans un climat convivial -

Dans une ambiance conviviale, l'envie d'échanger, de partager, de réfléchir ensemble sur tous les grands sujets d'actualité communs aux milieux économiques et universitaires, était tangible et la diversité des visiteurs tant publics que privés n'a jamais été aussi grande. L'organisation en villages au sein desquels se retrouvent des publics spécifiques, a rendu très lisibles les différentes facettes du salon et facilité les mises en relation : villages *R&D-Innovation*, *PME Terre d'avenirs*, *Un métier pour demain*, *Économie sociale et solidaire*, *Numérique*, *Attractivité des campus* autour du noyau central dédié à la formation/insertion. 120 ateliers, 160 intervenants et les grands débats de la rédaction d'AEF ont permis de faire le point sur les questions d'actualité (rapprochements universités – écoles, alternance, entrepreneuriat, Université et ESS, modèle français de la valorisation de la recherche ou nouveau programme européen de recherche Horizon 2020).

### - Plus de 200 entreprises recruteurs au forum réservé aux étudiants de l'Université –

2 200 étudiants masters et doctorants – un chiffre stable par rapport à 2012 – ont rencontré les recruteurs de plus de 200 grands groupes et PME, venus spécialement aux RUE et aux Rendez-Vous de l'Emploi organisés par le MESR pour offrir des stages, de l'alternance ou des embauches. S'il est trop tôt pour dresser le bilan du forum, selon les premiers retours, les recruteurs ont constaté une meilleure qualité des profils sélectionnés, tout en regrettant encore une insuffisante préparation des étudiants aux entretiens. La population des masters 2 est passée de 60 % à 48 % cette année, au profit des doctorants (25 % contre 21 en 2012), des masters 1 (22 % contre 18) et des L3 (5 % contre 1), marquant sans doute pour la première fois la volonté pour

ces deux dernières catégories de poursuivre leur parcours en alternance, thème majeur des RUE 2013, en particulier avec l'ouverture des Rendez-Vous de l'Emploi à cette thématique. Autres inflexions : la poussée du nombre d'étudiants hors Île-de-France (25% de l'ensemble contre 15 % l'an dernier) et des filières STS (sciences, technologies, santé), qui ont représenté pour la première fois plus de moitié du total.

**- Les RUE, stimulateurs de changements -**

Pour la troisième année consécutive, le prix AEF a distingué des dispositifs de coopération conjointe entre universités et entreprises qui, par leur exemplarité ou leur caractère innovant, peuvent être dupliqués :

- *Catégorie Recherche et Innovation* : **Université Européenne de Bretagne (UEB) et Bretagne Développement Innovation (BDI)**
  - *Catégorie Formation et Insertion* : **l'Université de Savoie et son club des entreprises** (prix décerné en partenariat avec l'association Synergie campus entreprises)
  - *Mention économie sociale et solidaire* : **Université Paris Est Marne-la-Vallée et coopérative Coopaname**
  - *Mention spéciale PME* : **Société Tecknowmetrix** associée à l'Inria, CEA List, l'université Stendhal (Grenoble 3), et l'université Claude Bernard (Lyon I)
  - *Deux prix « coup de cœur »* : **Réseau d'entreprises « handi-engagées » et université Cergy-Pontoise Poitiers** ; le cabinet associatif **Mozaïk RH**
- En savoir plus : <http://www.rue-aef.com/prix-aef-2013/>

**Prochaine édition des RUE : 20 et 21 mars 2014 au Palais des Congrès, à Paris**

Pour toute information complémentaire : [www.rue-aef.com](http://www.rue-aef.com)

\* Jean-Paul Bailly (Groupe La Poste), Jean-Paul Herteman (Groupe Safran), Xavier Fontanet, Christian Nibourel (Accenture France), Jean-Marie Sander (Crédit Agricole S.A.), Marie-France Barthet (PRES de Toulouse), Alain Beretz (université de Strasbourg), Yvon Berland (Aix-Marseille Université), Luc Hittinger (université Paris-Est Créteil) et Jean-Loup Salzmann (université Paris 13).

**À propos des RUE**

Les Rencontres Universités Entreprises ont été initiées en 2008 par le groupe AEF pour offrir aux acteurs du monde universitaire et du monde économique un cadre propice aux échanges et au développement d'initiatives communes. Les RUE sont placées sous le haut patronage du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, en partenariat avec la CPU, la Région Île-de-France, la CGPME IDF, le MEDEF, l'Apec, l'Onisep et la Caisse des Dépôts.

**Geneviève Fioraso**, ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, et **Laurence Parisot**, présidente du MEDEF, ont inauguré cette 6<sup>ème</sup> édition.

**À propos du Groupe AEF**

Le Groupe de presse professionnelle AEF comprend plusieurs agences d'informations spécialisées (enseignement supérieur, recherche et innovation, RH, développement durable, RSE, etc.) et un pôle d'activité hors média. Il bénéficie d'un rayonnement de premier ordre auprès des décideurs économiques, politiques et académiques : 2 000 organisations et 20 000 décideurs abonnés.

**Contacts Presse Groupe AEF** : Anne-Claire Omont, Chargée de la communication : 01 53 10 41 04  
Emmanuelle Gardan, Responsable des relations institutionnelles : 01 83 97 41 25