

# RUE 2015

Salon de l'Enseignement supérieur  
et de la Recherche [www.rue-aef.com](http://www.rue-aef.com)

19-20 MARS • PARIS

# LE JOURNAL

Numéro SPÉCIAL FORMATION CONTINUE

Un événement



#RUE2015  
@RUE\_2015



« **L'Université de  
Strasbourg a  
tout de suite  
compris nos  
besoins** »

Hélène Place,  
responsable de l'espace  
conversion, Sanofi

## Universités et entreprises

# FORMATION CONTINUE : DE NOUVEAUX CHAMPS POUR TRAVAILLER ENSEMBLE

En 2014, AEF avait décrypté aux RUE les enjeux et opportunités de la réforme de la formation professionnelle, traitant de l'alternance, ainsi que de l'opportunité pour les Universités de développer leurs services de formation continue.

Dans ce cadre, 28 bonnes pratiques avaient été recueillies et 7 binômes universités-entreprises présentés à l'issue de la conférence, illustrant des co-constructions réussies. Parmi elles, le partenariat entre Sanofi et l'Université de Strasbourg; Hélène Place, responsable de l'espace conversion de Sanofi, revient sur l'objectif de l'entreprise : monter en compétence certains de ses salariés pour éviter leur licenciement. La constitution du cahier des charges pour cette formation a mené à un constat précis : Sanofi recherchait avant tout du sur mesure, de la réactivité et de l'adaptabilité. Après consultation de divers organismes de formation, la sélection de l'Université de Strasbourg s'est faite de manière assez évidente : « On connaissait déjà la qualité de leurs stages inter entreprises et ils ont tout de suite compris nos besoins industriels et nos fortes contraintes de

temps et organisationnelles, ainsi que notre souhait de monter des parcours sur mesure pour finalement adapter des connaissances théoriques de l'Université à notre public ». « Je souligne leur sens du service client qui, pour un industriel, a fait toute la différence », a-t-elle conclu. Et Marc Poncin, Directeur du service de formation continue de l'Université de Strasbourg, de confirmer : « Nous allons de plus en plus vers des formations modulaires... Les formations ne sont plus organisées en fonction des contraintes du professeur mais bien en fonction de celles de l'utilisateur ».

6 autres binômes avaient été sélectionnés pour illustrer de bonnes pratiques co-construites : FNAIM / Paris 8, Proservia / Rennes 1, Morpho Safran / Cergy Pontoise, Fédération distributeurs de jouets / Université d'Angers, EDF / Paris 13.

[Retrouvez en intégralité la conférence 2014 et la présentation des 7 binômes universités-entreprises](#)

[Consultez les fiches des 28 témoignages de partenariats réussis entre Universités et Entreprises pour la formation continue](#)



**Préparez votre visite, retrouvez les dépêches et décryptages de la Rédaction AEF, spécialiste de la formation professionnelle :**

Q **Les conséquences et impacts possibles de la loi du 5 mars sur le droit de la formation.**

Une analyse de J.-M. Luttringer

Q **Les modalités de recensement à l'inventaire des certifications et habilitations définies par un arrêté publié au JO**

Q **CPF : 27 474 comptes activés le premier jour, dont 7 500 ont vu leurs heures de DIF renseignées**

Ça se passe aux  
**RUE 2015**

En 2015, les décrets adoptés, AEF vous propose un **nouveau point d'actu sur la mise en œuvre effective de la loi professionnelle**, avec un focus sur le Compte Personnel de formation, les formations éligibles et l'adaptation des Universités à cette nouvelle donne.

Découvrez également de nouveaux exemples de partenariats réussis entre universités et entreprises. → **Jeudi 19 mars, de 14h à 15h30**

**DEMANDEZ  
VOTRE BADGE**

[www.rue-aef.com](http://www.rue-aef.com)

Sous le haut patronage du



île de France



cdefi  
Conférence des Directeurs  
des Centres Français  
d'Enseignement



Recherche

JEUDI 19 MARS

## VOTRE PROGRAMME FORMATION CONTINUE

12h30 - 14h

### Déjeuner entre OPCA et services FC des universités

Réservé aux universités partenaires des RUE

14h - 15h30

### LE POINT SUR LA MISE EN ŒUVRE DE LA LOI - par la Rédaction

- > Le point sur la mise en œuvre du CPF
- > La liste éligible des formations
- > Comment l'Université s'adapte à cette nouvelle donne ? Quelles organisations et quelles gouvernances ? Quelles co-constructions avec les entreprises ?

### ECHANGER VOS BONNES PRATIQUES

- > A l'issue de l'atelier, présentation de formations co-construites entre universités et entreprises ou branches professionnelles

15h30 - 17h

### SUR LA PLACE CENTRALE, RENCONTRER LES IDEFI, UN RÉSERVOIR DE BONNES IDÉES

- > Prolonger les échanges sur la formation continue à l'Université
- > Découvrir les formations innovantes « IDEFI », primées dans le cadre des Investissements d'Avenir

15h30 - 17h30

### « RENDEZ-VOUS DE LA FORMATION CONTINUE »

Rencontres préprogrammées entre responsables des services de l'Université et les responsables formation des entreprises (voir encadré ci dessous).

**INSCRIVEZ-VOUS**

Ca se passe aux  
**RUE 2015**

### « LES RDV DE LA FORMATION CONTINUE »

#### DES SESSIONS DE 30 MINUTES POUR DÉCOUVRIR LES ATOUTS DE LA FORMATION CONTINUE À L'UNIVERSITÉ

Pour la première fois aux RUE, des rencontres en face à face et pré-programmées, entre directeurs formation continue des universités et directeurs formation ou directeurs d'universités d'entreprises.

Découvrez les programmes formation continue des universités : [prenez rendez-vous sur la plateforme dédiée](#) pour rencontrer les responsables.

Plus d'infos : [marion.coudeyre@aef.info](mailto:marion.coudeyre@aef.info) • 01 53 10 09 77



2

### QUESTIONS À...

**ALAIN GONZALEZ,**  
Président de la FCU  
(Formation Continue à l'Université)

#### 1. La mise en place du CPF induit-elle une refonte de l'offre de formation continue à l'Université ?

Nous passons d'une logique de formation continue à celle d'une formation tout au long de la vie. le pari, à moyen terme, c'est de devenir les passeurs entre la recherche et les besoins des entreprises. C'est en effet dans nos laboratoires de recherche qu'émergent les nouvelles compétences.

#### 2. La pédagogie universitaire va-t-elle beaucoup évoluer ?

La loi renforce notre capacité à construire des parcours individualisés. L'ensemble des méthodes pédagogiques (enseignement à distance, stages courts, formations modulaires) doivent se compléter. Plus on propose de parcours mixtes, plus la formation des enseignants devient un enjeu.



« Il faut désormais un label de la formation continue à l'Université »

**ALAIN FAYOLLE,** vice-président de la conférence des directeurs des services universitaires de la formation continue

L'offre universitaire doit s'adapter autour de 3 axes :

- Repérer et identifier les formations adaptées aux besoins des entreprises, aujourd'hui et demain,
- Adapter l'organisation pédagogique (enseignement à distance...),
- Mettre en place un contrôle qualité pour évaluer la qualité universitaire et professionnelle.